PROGRAM STUDIÓW



specjalność

PSYCHOLOGIA MENEDŻERSKA

studia I stopnia na kierunku
Psychologia w biznesie



PSYCHOLOGIA MENEDŻERSKA

studia I stopnia
na kierunku *Psychologia w biznesie*

I SEMESTR

- Zasady BHP
- Zajęcia z nauk humanistycznych do wyboru 1 (Filozofia z elementami etyki / Kultura współczesna)
- Zajęcia z nauk humanistycznych do wyboru 2 (Historia kultury/ Historia cywilizacji)
- Zajęcia z nauk społecznych do wyboru (Podstawy zarządzania / Podstawy przedsiębiorczości)
- Prawo własności intelektualnej
- Technologie informacyjne i komunikacyjne
- Język obcy I (angielski lub niemiecki)
- Umiejętności akademickie
- Psychologia ogólna
- Metodologia badań społecznych
- Komunikacja w biznesie

II SEMESTR

- Język obcy II (angielski lub niemiecki)
- Biologiczne mechanizmy zachowania
- Podstawy ekonomii
- Psychologia emocji i motywacji
- Psychologia rozwoju człowieka
- Psychologia poznawcza
- Praktyka zawodowa kierunkowa

III SEMESTR

- Język obcy III (angielski lub niemiecki)
- Psychologia społeczna
- Psychologia osobowości i różnic indywidualnych
- Ekonomia behawioralna
- Psychologia podejmowania decyzji
- Psychologia zarządzania
- Zajęcia kierunkowe do wyboru: Coaching i mentoring w teorii i praktyce / Psychologia szkoleń

IV SEMESTR

- Statystyka w naukach społecznych
- Psychometria w biznesie
- Zajęcia kierunkowe obcojęzyczne do wyboru: Introduction to Cross-Cultural Psychology / People Analytics: Evidence-Based HR Decision Making / Einführung in die interkulturelle Psychologie / People Analytics: Evidenzbasierte Personalentscheidungen
- Podstawy prawa pracy
- Zarządzanie zespołem i psychologia przywództwa
- Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
- Praktyka zawodowa specjalnościowa I

V SEMESTR

- Tworzenie marki
- Zajęcia kierunkowe do wyboru: Negocjacje i mediacje w biznesie /
- Kultura organizacyjna i zachowania organizacyjne
- Psychologia marketingu
- Psychologia relacji ze strategicznymi klientami,
- kontrahentami i partnerami handlowymi
- Komunikacja perswazyjna
- Stres i dysfunkcje w organizacji
- Badania konsumenckie i analityka decyzji

VI SEMESTR

- Zarządzanie zmianą
- Psychologiczne aspekty wywierania wpływu
- Zarządzanie ryzykiem psychospołecznym i interwencje organizacyjne
- Przygotowanie do egzaminu
- Praktyka zawodowa specjalnościowa II